

**چشم انداز:**

دستیابی سهم بازار به میزان ۱۰ درصد با حاشیه سود خالص ۳٪ تا پایان سال ۱۳۹۷ و حضور فعال در بازارهای منطقه‌ای و جهانی با اکتساب استانداردهای مورد نیاز رقابت پذیری

**مأموریت:**

شرکت سهامی بیمه دانا با ایجاد آرامش و اطمینان برای بیمه‌گذاران خود به دنبال ایجاد فردایی مطمئن برای مشتریان خود می‌باشد تا در دوران سختی و بحران‌های ناشی از حوادث و خطرات، بیمه‌گذاران خویش را حمایت نماید و در نهایت مأموریت ما ایجاد امنیت خاطر و امنیت مالی برای کلیه مشتریان و سهامداران می‌باشد.

**راهبرد:**

**راهبرد سرمایه انسانی:**

- جذب برترین‌های صنعت بیمه (نیروی انسانی) با اصلاح نظام پرداخت و نگهداشت نیروی انسانی متخصص و متعهد با ایجاد رابطه برد-برد با آنان
- توسعه فرهنگ سازمانی همسو و پشتیبان با اهداف عالی شرکت
- ایجاد ارتباط مستقیم بین تحقق اهداف کمی سند راهبردی و سیستم پرداخت حقوق، دستمزد و کارانه نیروی انسانی سازمان

**راهبرد دانش- نوآوری و خلاقیت:**

- توسعه تحقیق و پژوهش (R&D)
- ایجاد و توسعه مدیریت دانش (KM) و نوآوری
- ارائه محصولات نوین بیمه‌ای
- دریافت برنامه‌های مدیران ستادی و اجرایی جهت تحقق اهداف، همراه با توانمندسازی نیروی انسانی سطوح مختلف سازمانی
- راهبرد فناوری اطلاعات و ارتباطات:
- بروز رسانی سامانه‌های اطلاعاتی - عملیاتی
- توسعه سامانه‌های ارتباطی مدرن

**راهبرد بازار:**

- مهندسی مجدد پرتفوی شرکت و رشد پرتفوی اقتصادی (سودده)
- تحقیقات بازاریابی
- مشتری مداری
- توسعه برند

**راهبرد مالی و سرمایه گذاری:**

- افزایش سرمایه
- وصول مطالبات و مدیریت نقدینگی
- مدیریت ریسک
- روش‌های نوین سرمایه گذاری